

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад № 97»  
ОГРН 1192468036133 ИНН 2465327806  
Юридический адрес: 660077, г. Красноярск, ул. Петра Ломака, зд.2а, т.2179750,2179740  
E-mail: dou97@mailkrsk.ru  
Фактический адрес: 660077, г. Красноярск, ул. Петра Ломака, зд.2а, т.2179750,2179740;  
660125, г. Красноярск, ул. 9 Мая, д.64, т.2179765,2179775

---

**ПРИНЯТО**  
Педагогическим советом  
МАДОУ № 97  
Протокол № 2  
«09» февраля 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Общим собранием родителей  
МАДОУ № 97  
Протокол № 2  
«09» февраля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Заведующий МАДОУ № 97  
\_\_\_\_\_ М.В. Чижова  
Приказ № 28  
«09» февраля 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке ведения официальной страницы МАДОУ №97 в**  
**социальной сети**

## **1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке ведения официальной страницы МАДОУ №97 в социальной сети (далее – Положение) регламентирует правила и порядок создания, оформления и ведения официальной страницы МАДОУ (далее – организация) в социальной сети ВК.

1.2. Положение разработано в соответствии с федеральным и региональным законодательством Российской Федерации, в том числе:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
- Постановлением Правительства от 31.12.2022 № 2560.
- Распоряжением Правительства РФ от 02.09.2022 № 2523-р.

1.3. В Положении используются следующие термины:

- \*официальная страница (госпаблик) – персональная страница организации в социальной сети ВК, созданная организацией и содержащая информацию о ее деятельности;
- \*пользователь – гражданин (физическое лицо), организация (юридическое лицо), общественное объединение, осуществляющие поиск информации о деятельности комментарий – сообщение пользователя в госпаблике, содержащее вопрос, запрос, предложение или жалобу;
- \*контент – совокупность текстовой, графической, визуальной, аудио- и видео информации, используемой для наполнения госпаблика.

## **2. Цели**

2.1. Всестороннее освещение работы и популяризация деятельности организации, оперативное доведение до пользователей актуальной справочной и иной информации о деятельности.

2.2. Увеличение путей коммуникации с воспитанниками, их родителями (законными представителями) и иными заинтересованными пользователями.

2.3. Доступность для пользователей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, получения информации о деятельности организации.

2.4. Формирование положительного имиджа организации в образовательном сообществе

### **3 Создание и контроль госпаблика**

3.1. Создает, ведет и контролирует функционирование госпаблика ответственный работник, назначаемый руководителем организации.

3.2. Ответственный, указанный в пункте 3.1 данного Положения:

- \* создает и ведет, в том числе наполняет контентом, госпаблик организации;
- \* модерирует комментарии и сообщения в госпаблике, в том числе размещает ответы;
- \* обеспечивает защищенность аккаунтов госпаблика, в том числе принимает меры;
- \* направленные на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа;
- \* разрабатывает контент - план публикаций и утверждает его у заведующего МАДОУ;
- \* контролирует своевременность предоставления информационных материалов ответственными лицами для создания контента госпаблика;
- \* осуществляет отбор информации для госпаблика из онлайн и офлайн источников;
- \* обеспечивает при необходимости корректировку текстов, фотографий, видео;
- \* отвечает за достоверность, правомерность и актуальность контента, размещаемого в госпаблике;
- \* мониторинг показатели, характеризующие качество материалов на официальной странице, их актуальность и востребованность:
  - уровень вовлеченности, охваты публикаций;
  - уровень активности, количество публикаций, коэффициент одобрения;
  - организует меры по повышению этих показателей.

### **4 Правила оформления госпаблика**

4.1. Официальная страница организации имеет короткое лаконичное наименование без аббревиатур (допускается использование общеупотребимых аббревиатур, за которыми следует наименование организации). Наименование официальной страницы не должно содержать исключительно прописные символы.

4.2. Официальная страница организации имеет визуальное оформление, которое включает в себя:

- а) основное изображение официальной страницы, выполняющее функции визуальной идентификации (аватар);
- б) обложку официальной страницы (широкоформатное изображение, размещаемое над основной информацией официальной страницы);
- в) описание официальной страницы, содержащее основную информацию об органе и организации;

г) меню официальной страницы, включающее ссылки, описания и графические изображения (обложки) для удобства навигации пользователей.

4.3. Меню официальной страницы должно содержать:

- ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в органы и организации, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения органами и организациями и соответствующую обложку пункта меню.

*Размещается первым пунктом меню;*

- ссылка на электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении органами и организациями своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях, и соответствующую обложку пункта меню.

*Размещается вторым пунктом меню;*

- ссылки на ключевые разделы официальной страницы, содержащие информацию органа или организации в соответствии с тематикой.

4.4. Визуальное оформление основного изображения официальной страницы, обложки официальной страницы, пунктов меню должно способствовать идентификации организации и легкому восприятию информации об организации.

## **5 Порядок отбора и размещения информации**

5.1. Информация, размещаемая в госпаблике, должна относиться к одной из двух категорий:

а) информации об организации и ее деятельности, в том числе наименование организации, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов справочных служб, информацию об официальном сайте организации;

б) иную информацию, в том числе о деятельности организаций с учетом требований законодательства.

5.2. Размещаемая в госпаблике информация соответствует принципам достоверности, полноты и востребованность. Информация размещается с учетом особенностей и интересов целевой аудитории, определяемых организацией. Не допускается размещение в качестве публикаций информации без предварительной проверки на достоверность, доработки и адаптации.

5.3. Информация, размещаемая в госпаблике, может содержать материалы в формате

видеоролика, текста, фотографий, изображений, или любом другом формате, доступном в социальной сети.

5.4. Ответственный, указанный в пункте 3.1 Положения, или иной определенный работник готовит материалы и размещает их в госпаблике в соответствии с контент - планом.

5.5. Контент - план разрабатывается на три месяца и утверждается заведующим.

5.6. Контент - план представляет собой таблицу с графами: дата публикации, рубрика, тип контента, формат контента, аудитория-адресат, содержание, хештеги.

5.7. Информация, размещаемая в госпаблике, не должна:

- нарушать авторское право;
- содержать ненормативную лексику;
- нарушать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- нарушать нормы действующего законодательства и нормы морали.

## **6 Частота и периодичность размещения информации**

6.1. Информация, предусмотренная подпунктом «а» пункта 5.1 Положения, обновляется не позднее пяти рабочих дней со дня изменения соответствующих данных.

6.2. Информация, предусмотренная подпунктом «б» пункта 5.1 Положения, размещается с периодичностью не реже трех раз в неделю.

6.3. Интервалы между публикациями составляют не менее двух часов.

6.4. Время публикаций выбирается с учетом актуального времени для аудитории и важности инфоповода.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕТСКИЙ САД № 97"**, Чижова Марина Викторовна,  
Заведующий

02.02.24 05:57 (MSK)

Сертификат B72D6616DB5338B55E4B33BC9A6B7C49